

LIBROS DE TEXTO

2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO: 2022/23

* En las materias en las que se da la opción **papel o digital**, el alumno podrá decidir libremente el modo de trabajo, pudiendo acudir al IES con su portátil o tablet para hacer uso de la licencia digital(**adquirirla en septiembre**), si fuera la opción elegida.

<p>INGLÉS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Make the Grade for Bachillerato 2. Editorial Burlington. Student´s book. ISBN: 978-9925-30-143-0 Workbook. ISBN: 978-9925-30-147-8
<p>HISTORIA DE ESPAÑA</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIN LIBRO. Apuntes del profesor.
<p>GEOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografía de España. 2ºBachillerato. 2ºEdición Editorial: Diego Marín. Autor: Gerardo Romero. ISBN: 9788417619190.
<p>LENGUA CASTELLANA</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIN LIBRO. Apuntes del profesor.
<p>MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CCSS II</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIN LIBRO. Apuntes del profesor.
<p>LATÍN II. No llevan libro de texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diccionario LATÍN: Editorial VOX <p>GRIEGO II. No llevan libro de texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diccionario GRIEGO: Editorial VOX
<p>HISTORIA DEL ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia del Arte 2ºBachillerato. 3ºEdición. Autor: Gerardo Romero. Editorial Diego-Marín. ISBN: 9788418009136
<p>FRANCÉS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIN LIBRO. Apuntes del profesor.
<p>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía de la Empresa 2º Bachillerato. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 9788448618674 ó el libro digital de la misma editorial INTERACTIVE BOOK ISBN: 9788448618667
<p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin libro de texto.
<p>HISTORIA DE LA FILOSOFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin libro de texto